CASTELLUM

Grafisk manual 3.3

3 INTRODUKTION

4 VERKTYGSLÅDA

5 Logotyp
6 – Minsta storlek, friyta
7 – Bakgrunder
8 – Exempel: Otillåten användning

9 Färger
11 – Regler för användning
14 – Exempel: Korrekt användning
16 – Exempel: Otillåten användning

17 Typografi
18 – Exempel: Korrekt användning
19 – Castellumstrecket

20 Bildspråk

22 Dekorelement

23 Grafik

25 APPLICERINGAR

26 Sociala medier
26 – Vakanskommunikation
27 – Varumärkeskommunikation

29 Digital media

31 Tryckt media
31 – Vakans– och varumärkeskommunikation
32 – Tidskrifter och broschyrer – uppslag

36 Byggplatskommunikation
36 – Skyltar, folieringar
37 – Vepor

38 Fastigheten
38 – Fasadskyltar
39 – Ägarskyltar
40 – Mattor
41 – Trapphusinfo
42 – Flaggor

43 Expomaterial
43 – Rollups och beachflaggor

44 Korrespondens- och kontorsmaterial
44 – Visitkort och mailsignatur
45 – Brevpapper och kuvert
46 – Block

47 Profilprodukter och giveaways

48 Kläder
48 – Arbetskläder
49 – Skyddskläder

50 Bilar
50 – Personbil
51 – Lastbil

Här börjar allt. Sedan kommer formen.

Vårt namn, Castellum, betyder utkikstorn. Ett utkikstorn är en plats varifrån man kan ta ut kursen för utveckling. Det är en plats som ger oss helhetsbilden och därmed förmågan att utifrån det stora perspektivet kunna göra rätt saker lokalt.

Vi har våra symboliska utkikstorn över hela Sverige. Dessa torn består av tre skikt, som vi ständigt ser om och utvecklar:

1. Människorna
Affärer sker människor emellan. Vi har ett genuint intresse för våra kunders verksamheter och dess utveckling. Därför vill vi vara närvarande, både på plats och i nätverk. Det ska vara lätt att nå och prata med oss.

2. Fastigheterna
Vi har bra lägen inom tillväxtområden. Här skapar vi anpassade lösningar och miljöer, som ökar trivsel, effektivitet, lönsamhet och arbetsglädje.

3. Samhället och orten
Tack vare våra lokala förankringar, kan vi med handlingskraft påverka och leda den lokala utvecklingen på varje ort.

Ska du göra en platsannons för att attrahera nya medarbetare? Ta fram en skylt till en fastighet? Eller kanske marknadsföra en ledig lokal? Oavsett vad du ska göra, börjar allt med en förståelse kring dessa tre skikt som är Castellums kärna: Människorna, fastigheterna och samhället.

Design spelar roll
Den här manualen är gjord för att underlätta för dig i visualiseringen av Castellum. Se det som en verktygslåda, som hjälper oss att hålla en röd tråd genom allt vi kommunicerar. Bekanta dig med våra verktyg och riktlinjer inom allt från logotyp och typografi till bildspråk och färger. Om det är något du undrar över eller behöver ytterligare, hjälper vår kommunikationsavdelning dig gärna.

Och kom ihåg, som vilken verktygslåda som helst så behövs inte alla verktyg alltid. Det handlar snarare om att använda vad som krävs i stunden, för att kunna visualisera Castellum på bästa sätt.

Lycka till!

Logotyp stående

CASTELLUM

CASTELLUM

CASTELLUM

Logotyp liggande

CASTELLUM

CASTELLUM

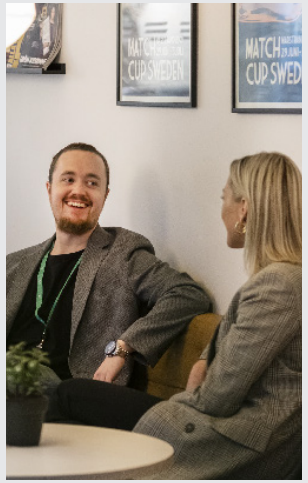
CASTELLUM

Färger

Bildspråk

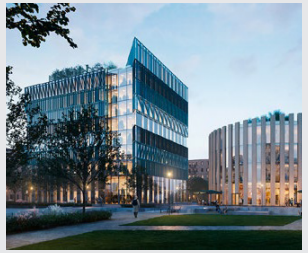












Typografi

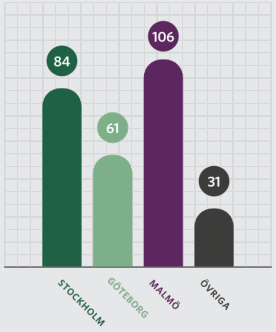
Whitney

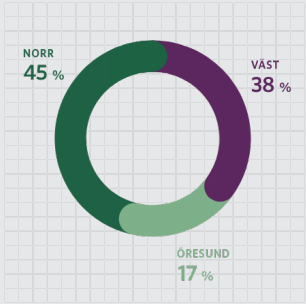
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890 !#%&

Castellumstrecket

Lorem
ipsum

Infografik





Dekorelement



Vårt utkikstorn

Castellums logotyp består av två element, en symbol och ett ordmärke. Symbolen i logotypen är ett C utformat av de tre skikten av utkikstornet som vi berättade om i inledningen. Symbolen utgörs av två nyanser av grått och ordmärket av en tredje nyans. Färgerna hittar du under kapitlet ”Färger”.

Primär logotyp
Den stående logotypen med ordmärket centrerat under symbolen, är vår primära logotyp som vi oftast använder.

Sekundär logotyp
Ibland kräver utrymmet eller formen en liggande logotyp. Därför finns även en logotyp med ordmärket vid sidan om symbolen.

Kontrastera mot underlaget
I första hand använder vi vår primära logotyp i de tre gråa nyanserna. I andra hand använder vi en negativ logotyp mot färgad bakgrund. I viss kommunikation kan logotypen användas i vår profilfärg Hållbar och vår accentfärg Personlig. Läs mer om detta under kapitel ”Färger”.

Oavsett placering ska logotypen vara så tydlig som möjligt och kontrastera mot underlaget. Logotypen får placeras på bilder men undvik stökiga och oroliga bakgrundsbilder, så att logotypen framträder tydligt.

Logotyp



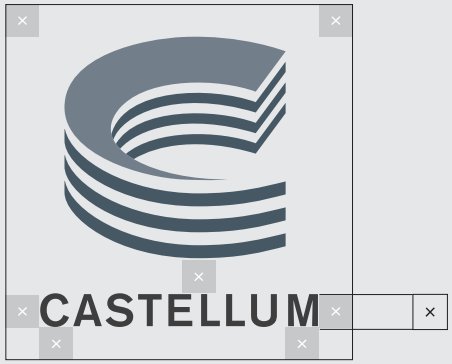


Små detaljer av vikt

Vi använder hela logotypen, med både symbol och ordmärke, i största möjliga mån. I sällsynta fall då hela logotypen inte får plats, kan symbolen användas utan sitt ordmärke. Det kan vara när logotypen behöver vara mindre eller när sammanhanget kräver det som vid brodyrer eller graveringar.

För att säkra en tydlig avsändare, har vi en tydligt definierad friyta där inga andra grafiska element får placeras. Friytan styr även minimiavståndet från kanterna.

Friyta





Minsta storlek





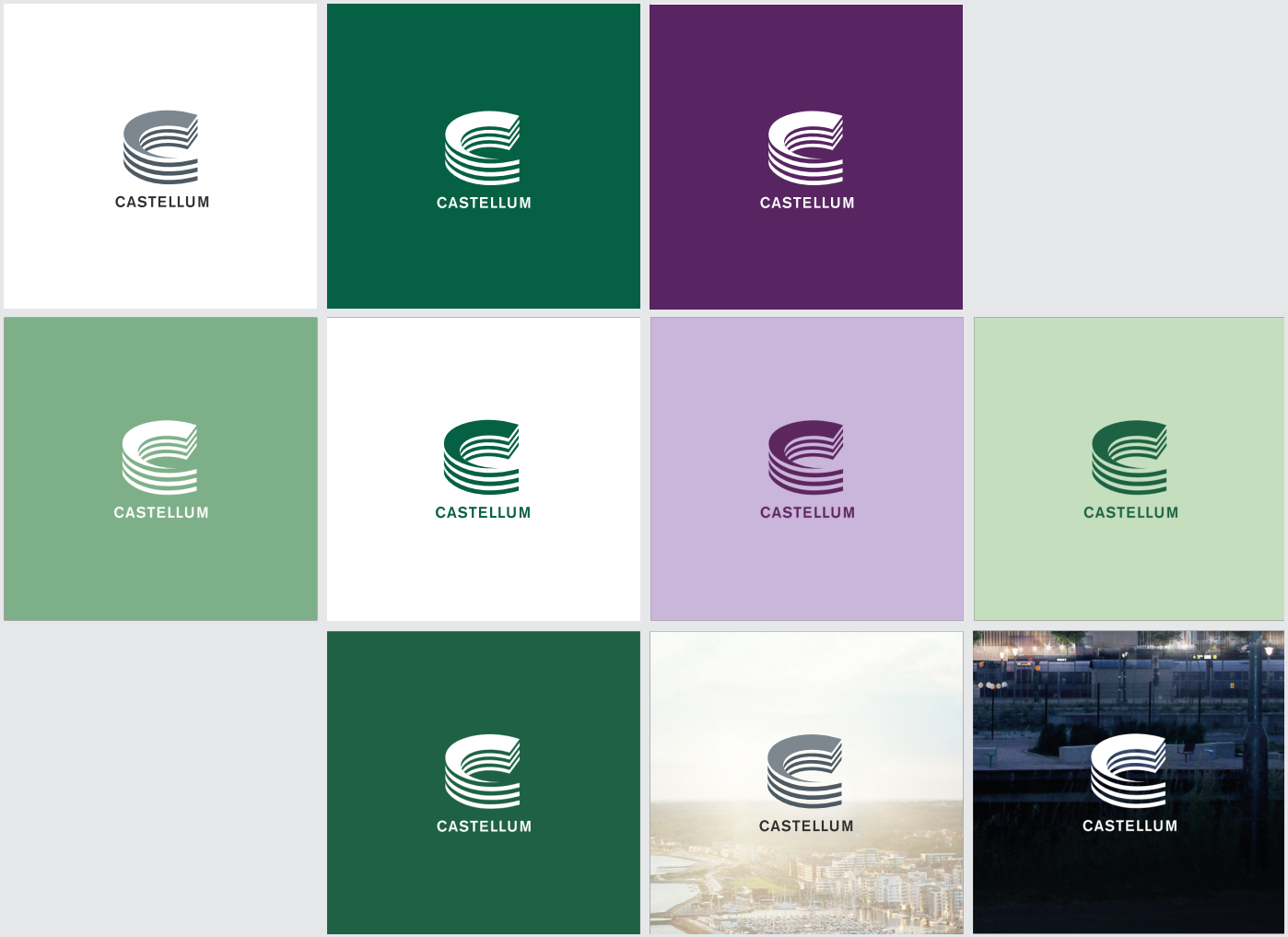


Kontrastera mot underlaget

Castellums färgpalett skapar utrymme för många intressanta färgkombinationer. Till höger ser du alla färgkombinationer vi kan använda oss av, där logotypen kontrasterar fint mot bakgrunden. Läs mer om våra färger och nyanser i kapitlet ”Färger”.

Du kan även placera logotypen på en bild, så länge logotypen kontrasterar mot underlaget så att logotypen framträder tydligt. Stökiga och oroliga bakgrunder bör undvikas.

Färgkombinationer och bakgrunder



Använd rätt logotyp på rätt sätt

Vår logotyp är unik. Därför är det inte tillåtet att återskapa logotypen med liknande form eller snarlika bokstäver. Logotypen får heller inte manipuleras. Använd alltid de originalfiler som finns hos vår kommunikationsavdelning.

Tänk även på att enbart använda logotypen i någon av färgkombinationerna som visas på föregående sida, så att logotypen kontrasterar fint mot bakgrunden.

Otillåtet



Logotypfärger

Vår logotyp består av en symbol och ett ordmärke, färgsatt med tre nyanser av grått.

Symbolen är ett C inspirerat av de tre skikten av utkikstornet vi nämnt tidigare, och utgörs av de två nyanserna Cement och Betong. Ordmärket ”Castellum” är i den mörkaste nyansen av grått, Grafit.

Profilfärger

Hållbar och Innovativ är Castellums primära färger som, utöver att de profilerar vårt varumärke, symboliserar hållbarhet, innovation och trygghet. Oavsett vad du ska formge, måste en av de här två färgerna vara med. Hur och när du använder respektive färg, kan du läsa mer om på sid. 11–12. Hållbar har även en egen kontrastfärg, Hållbar Kontrast, som endast kan användas ihop med Hållbar och då ofta som bakgrundsfärg i syfte att ge en ljusare känsla.

Hållbar är bäst som bakgrundsfärg när det krävs god läsbarhet på avstånd, och då ihop med vit text och vit logotyp. Hållbar Kontrast används som bakgrundsfärg för ett mjukare och lättare intryck i enheter som läses på närmare håll, som till exempel annonser. Text och logotyp ska då vara i färgen Hållbar. Notera att Hållbar Kontrast inte kan existera utan sin mörkare parhäst Hållbar. Den kan heller inte tjänstgöra som kontrast till färgen Innovativ, utan enbart till Hållbar.

Innovativ är vår mest kraftfulla varumärkesfärg och är att föredra vid enheter som avser att kommunicera Castellum som avsändare. Den är även vår starkaste signalfärg, vilket gör den till lämpligaste valet när syftet är att skapa uppmärksamhet för ett visst budskap.

Logotypfärger

Logo symbol, Cement

PMS: 430 C
C: 33 M: 18 Y: 13 K: 40
R: 124 G: 135 B: 142
HTML: 7c878e
NCS S: 5005-B20G

Logo symbol, Betong

PMS: 431 C
C: 45 M: 25 Y: 16 K: 59
R: 91 G: 103 B: 112
HTML: 5b6770
NCS S: 6005-B20G

Logo ordmärke, Grafit

PMS: 433 C
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 90
R: 57 G: 57 B: 56
HTML: 393938
NCS S: 8502-B

Profilfärger

Hållbar + Hållbar Kontrast

PMS: 343 C
C: 73 M: 4 Y: 65 K: 57
R: 31 G: 97 B: 68
HTML: 1e6144
NCS S: 5030-G20Y

PMS: 2260 C
C: 25 M: 3 Y: 27 K: 0
R: 198 G: 223 B: 191
HTML: c6dfbf
NCS S: 1510-G20Y

Innovativ

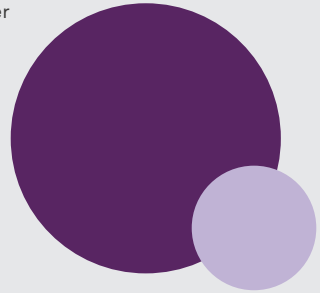
PMS: 2249 C
C: 67 M: 9 Y: 61 K: 0
R: 120 G: 170 B: 128
HTML: 78aa80
NCS S: 2040-G10Y

Accentfärger

Personlig och Personlig Kontrast är våra accentfärger, som symboliserar den mänskliga sidan av vårt varumärke: värme, kreativitet och hälsa. De används som ett komplement till våra primära färger i ett längre flöde eller i en flersidig enhet, för att bryta av det gröna.

Accentfärgerna får inte kombineras med våra gröna färger på en mindre yta, som till exempel i en annons eller på en sida, undantagsvis när det fyller ett syfte som vid exempelvis informativa diagram. De får heller inte dominera, utan ska enbart agera som just accentfärger. På sid. 13 kan du läsa mer om hur och när du kan använda våra accentfärger.

Accentfärger



Personlig + Personlig Kontrast

PMS: 519 C
C: 70 M: 95 Y: 25 K: 25
R: 91 G: 38 B: 94
HTML: 5b265e
NCS S: 5040-R40B

PMS: 2635 C
C: 23 M: 28 Y: 1 K: 0
R: 207 G: 192 B: 223
HTML: cfc0df
NCS S: 1030-R60B

Stödfärger

Utöver våra profilfärger och accentfärger, har vi fyra stödfärger som används till mindre, sekundära element.

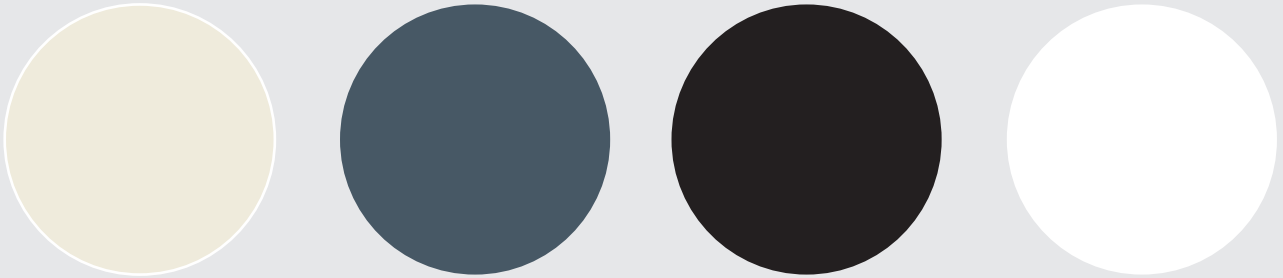
Beige används med fördel som bakgrund till infografik och illustrationer (se exempel sid. 23).

Mörkgrå och svart får båda användas till brödtext och sekundära text-element, samt logotyper mot vit bakgrund (se exempel sid. 18).

Vit används som bakgrundsfärg eller som textplatta när du vill lyfta fram en viss text. Den kan även användas som textfärg mot mörk bakgrund (se exempel sid. 15).

I Castellums finansiella kommunikation används ett utökat antal stödfärger som är anpassade för detaljrika finansiella rapporter och presentationer.

Stödfärger



Beige

PMS: 7527 C
C: 6 M: 5 Y: 13 K: 0
R: 240 G: 232 B: 214
HTML: f0e8d6
NCS S: 1002-R

Betong

PMS: 431 C
C: 45 M: 25 Y: 16 K: 59
R: 91 G: 103 B: 112
HTML: 5b6770
NCS S: 6005-B20G

Svart

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0
HTML: 000000

Vit

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255
HTML: ffffff

Regler för färganvändning: Hållbar + Hållbar Kontrast

Alla fristående enheter måste innehålla något element i färgen Hållbar eller i färgen Innovativ (se nästa sida).

Förgrundselement – Hållbar som bakgrundsfärg
Hållbar är bäst som bakgrundsfärg vid enheter som kräver bra läsbarhet på avstånd, som till exempel byggskyltar, vepor och folieringar. Text och logotyp måste vara vita om satta på Hållbar som bakgrund. Castellumstrecket kan antingen vara vitt eller Hållbar Kontrast.

Förgrundselement – Hållbar Kontrast som bakgrundsfärg
Hållbar Kontrast kan med fördel användas som bakgrundsfärg för ett mjukare och lättare intryck, eller när bildvalet harmoniserar bättre med denna färg. Text, logotyp och Castellumstreck måste alltid sättas i Hållbar om bakgrundsfärgen är Hållbar Kontrast.

Förgrundselement – vit bakgrundsfärg
Om bakgrunden är vit måste alla förgrundselement (text, logo och Castellumstreck) vara satta i Hållbar för tillräcklig läsbarhet.

Det är tillåtet att kombinera element i Hållbar och Hållbar Kontrast i samma enhet så länge övriga regler ovan följs.



Bäst läsbarhet
Hållbar är bäst som bakgrundsfärg vid enheter som kräver bra läsbarhet på avstånd, som till exempel byggskyltar, vepor och folieringar. Text, logotyp och Castellum-strecket är alltid vita vid placering på färgen Hållbar.



Mjukare intryck
För ett mjukare och lättare intryck i enheter som läses på närmare håll som till exempel annonser och poster i sociala medier, används Hållbar Kontrast som bakgrundsfärg. Antingen solid eller med bild som har 10 % opacitet (se exempel). Text, logotyp och Castellumstreck ska alltid vara i färgen Hållbar om bakgrunden är i Hållbar Kontrast.



Harmoni med bilden
En ljusare bild harmoniserar ofta bäst med Hållbar Kontrast som huvudfärg. Färgsättning av övriga element sker då enligt exemplet till vänster. Kompletterande element med Hållbar som bakgrundsfärg är tillåtet, men då alltid med vit text.

Regler för färganvändning: Innovativ

Alla fristående enheter måste innehålla något element i färgen Hållbar eller i färgen Innovativ.

Som grundregel kan Innovativ användas i alla sammanhang där Hållbar också får användas.

Innovativ är en stark signalfärg, vilket gör den lämplig då syftet är att dra uppmärksamhet till ett specifikt budskap.

I enheter med flera sidor, uppslag eller delar, rekommenderas användning av såväl Hållbar som Innovativ (se exempel sid. 15). Observera att det inte är tillåtet att använda båda färgerna tillsammans på en sida.

Innovativ används uteslutande med vita förgrundselement.



Tydlig avsändare
Innovativ är en lämplig bakgrundsfärg vid applicering av stor logotyp på exempelvis en byggnad eller som del av en annons.

Tydligt budskap
Innovativ passar även bra som bakgrundsfärg när du vill lyfta fram ett specifikt budskap.



Regler för färganvändning: Personlig + Personlig Kontrast

Personlig och Personlig Kontrast är våra accentfärger, som används för variation i flersidiga eller längre enheter såsom brochyrer, vepor på byggnader eller bildserier i sociala medier. Personlig och Personlig Kontrast är en färgduo som används tillsammans.

Accentfärger som enbart accentuerar
Som nämnts tidigare, måste alla våra enheter innehålla antingen Hållbar eller Innovativ – det är våra profilfärger. Personlig och Personlig Kontrast har inte samma tyngd och får inte användas i kombination med våra profilfärger på samma sida eller vid samma anblick, utan enbart som accentfärg vid längre bildserier, broschyrer, vepor längs plank, karuseller i sociala medier eller animerade banners. Och då tillsammans, som en färgduo.

Färgerna associerar till våra mjukare värden, och kan med fördel (men inte uteslutande) användas för budskap som handlar om välmående, kreativitet och hälsa.

Förgrundselement – Personlig som bakgrundsfärg
Om bakgrunden är i färgen Personlig, ska text och logotyp alltid vara i vitt. Castellumstrecket kan antingen vara vitt eller i Personlig Kontrast.

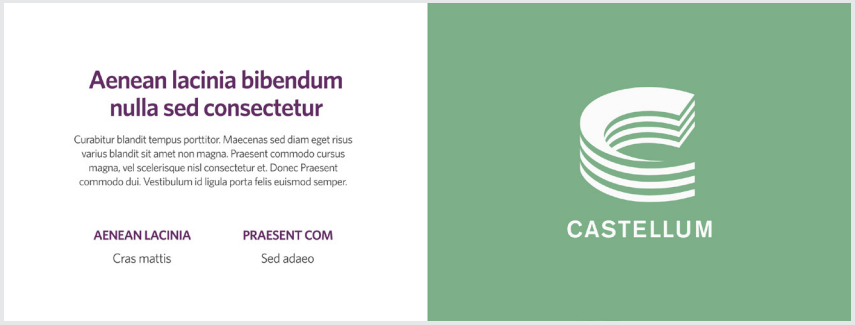
Förgrundselement – Vit bakgrundsfärg
Om bakgrunden är vit, går det bra att ha rubrik, underrubrik och logotyp i färgen Personlig. Brödtexten ska dock vara i svart. När rubrik och underrubrik är i Personlig, ska även Castellum-strecket vara det. Personlig Kontrast får inte användas på vit bakgrund.

Förgrundselement – Personlig Kontrast som bakgrundsfärg
Om bakgrunden är i färgen Personlig Kontrast, ska alla förgrundselement alltid vara i Personlig.

Lätt och varmt intryck
Personlig Kontrast fungerar bäst som bakgrundsfärg vid en sekundär del av enheten, med syftet att mjuka upp helhetsintrycket. Förgrundselement på Personlig Kontrast, ska alltid vara i färgen Personlig. Exemplet till höger visar en bild i en karusell i sociala medier, där föregående bild kommunicerat huvudbudskapet i färgen Hållbar mot en vit bakgrund.







Tydlig distinktion
Personlig fungerar bäst som bakgrundsfärg när du vill skapa en tydlig distinktion från de gröna färgerna men vill behålla en god läsbarhet, i synnerhet på avstånd. Denna layout kan med fördel användas vid flerdelade enheter där alla delar är lika viktiga. Text och logotyp på Personlig ska alltid vara i vitt. Castellumstrecket kan vara i vitt eller i Personlig Kontrast. Castellumstrecket kan vara vitt eller Personlig Kontrast.

Om du vill bryta av med en vit bakgrund, går det fint att ha rubrik och underrubrik i färgen Personlig. Brödtexten ska dock vara i svart, för läsbarhetens skull. Personlig Kontrast används aldrig på vit bakgrund.

Exempel på korrekt användning – digital media



Post i sociala medier
Vit text på bakgrund i Hållbar (i detta exempel med tonad bild 10 %).



Post i sociala medier
Förgrundselement i Hållbar på vit bakgrund.



Digital banner
Text och logotyp i Hållbar på bakgrund i Hållbar
Kontrast + vit text på cirkel i Hållbar.

Exempel på korrekt användning – tryckt media



Vepa längs plank
Hela profilen använd på olika sidor i samma enhet:

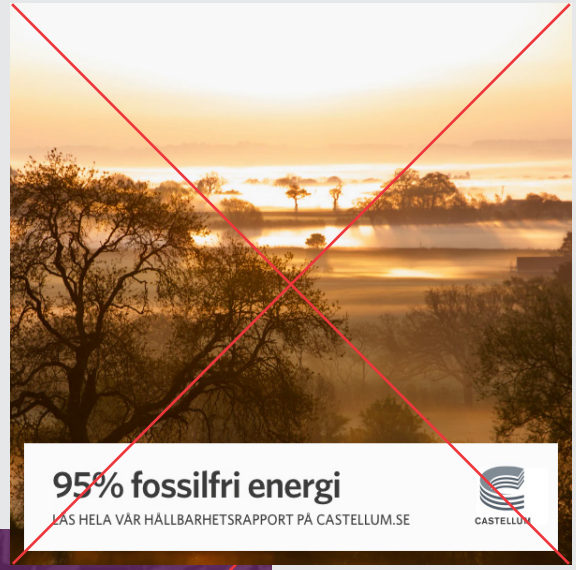
Personlig som accentfärg med vit text i en längre vepa.
Vit text i cirkel satt i Hållbar.
Textelement i Hållbar på bakgrund i Hållbar Kontrast (med bild i 10 % opacitet).
Vit logotyp mot bakgrund i Innovation.



Annons helsida
Vit text när bakgrunden ger bra kontrast.
Förgrundselement i vitt. Markerade delar i Hållbar med vit bakgrundsplatta.

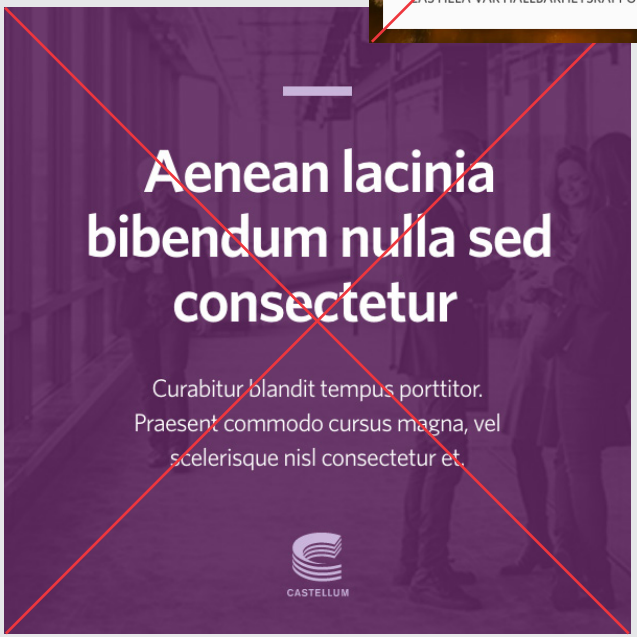
Exempel på felaktig användning

Digital banner
Obefintlig identitetsfärg gör avsändaren otydlig.





Digital banner
Hållbar och Personlig i samma enhet.



Post i sociala medier
Enbart Personlig och Personlig Kontrast i en hel enhet.



Foliering fönster
Hållbar Kontrast använd utan Hållbar. Hållbar och Personlig i samma enhet.

Typografi

Vårt primära typsnitt är Whitney. Det används i all intern och extern kommunikation, digital såväl som tryckt.

Ersättningstypsnitt
Om du inte har Whitney tillgängligt, kan du använda Arial. Arial är även det gällande typsnittet för våra Office-mallar.

Whitney

Whitney Semibold
Primära rubriker, primära H-element, highlights i löptext, call-to-actions och ämnesrader.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890 !#%&

Whitney Medium
Sekundära rubriker, sekundära H-element, ingresser och brödtext när läsbarheten kräver det.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890 !#%&

Whitney Book
Brödtext och löptext i tryck och digitalt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890 !#%&

Whitney Light
Stödjande typografielement och ingresser i större typsnittsstorlekar.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvxyzåäö
1234567890 !#%&

Exempel på korrekt användning



Post i sociala medier
Rubrik och highlight i Whitney Semibold.
Brödtext i Whitney Book med tillräcklig läsbarhet.
Ovanpå bild kan rubriker och highlights ges bättre kontrast med en vit bakgrundsplatta.



Fasadvepa
Rubrik och ämnesrad i Whitney Semibold.
Kontaktinformation i Whitney Book.
Versal typografi kan användas till ämnesrader.



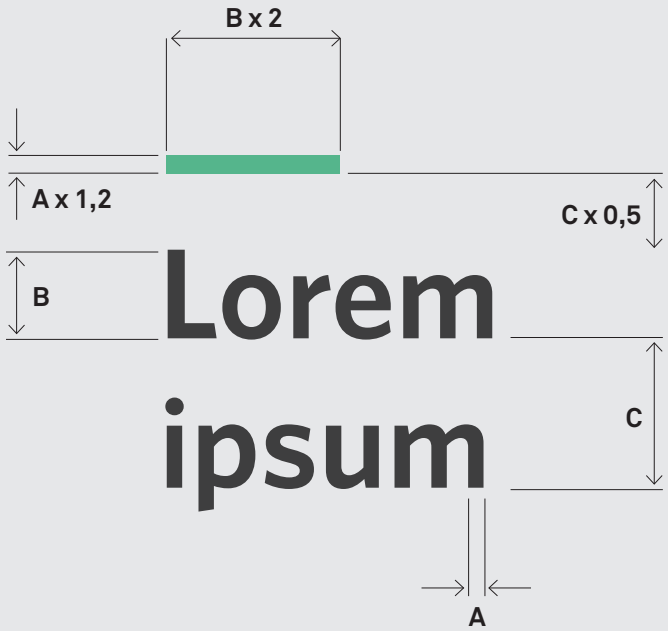
Annons helsida
Rubrik, highlights och call-to-action i Whitney Semibold. Brödtext i Whitney Book. Då kontrasten mot bakgrunden är bra nog behövs ingen vit bakgrundsplatta.

Rubrikens inramning

En viktig aspekt i vår identitet är hur vi arbetar med typografi. Castellumstrecket är ett färgat streck som används i samband med en rubrik. I de allra flesta fall, placeras strecket ovanför rubriken. Om du istället vill ha en ämnesrubrik ovanför rubriken, placeras strecket nedanför ingressen. Och om rubriken är placerad på en vit markeringsplatta, får du själv avgöra om du vill inkludera strecket eller inte. För färgsättning av Castellumstrecket, se kapitlet ***Färger – Regler för användning***.

Mått och placering
Längd: 2 x versalhöjden
Höjd: 1,2 x versalernas stapelbredd
Placering: 0,5 x radavstånd (från botten av baslinjen till botten av efterkommande baslinje)
Färg: vald profilfärg, accentfärg eller vit.

Castellumstrecket



Standardplacering



Placering med ämnesrubrik

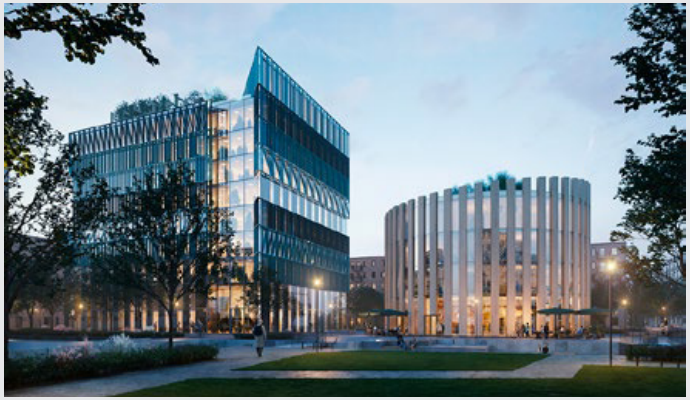
Bildspråk

Våra bilder bygger varumärket Castellum genom att vara autentiska, redovisande och trovärdiga. De ska spegla hela verksamheten genom att visa våra hyresgäster och medarbetare såväl som våra fastigheter och orter.

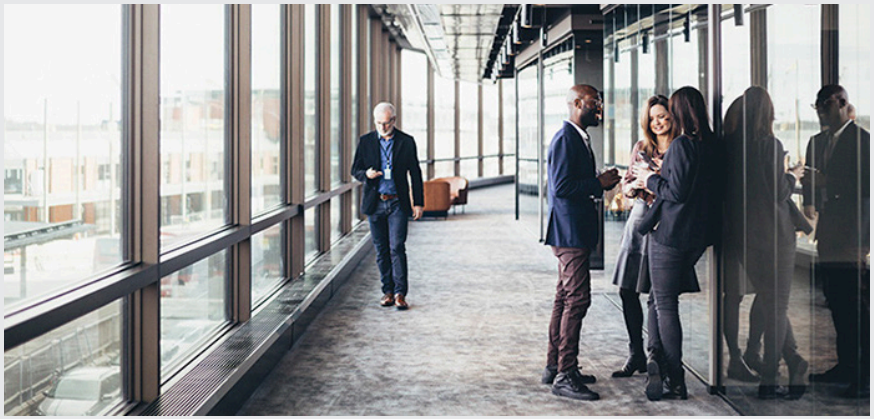
Mänskligt, varmt och inkluderande
Känslan och tonen i våra bilder kommunicerar Castellums personlighet. Bilderna ska ge ett varmt och sympatiskt intryck, människor och platser ska kännas välkomnande. Det är viktigt att enheten ger ett inkluderande uttryck med en fin balans av män och kvinnor, hyresgäster och medarbetare, individer med olika etnisk bakgrund. Även orter och fastigheter som visas ska representera hela vårt geografiska område och hela vår verksamhet.

Mötet mellan människor
Målet är att alltid ha med människor, eller spår av människor. Visualisera det mänskliga mötet med en autentisk känsla. Det kan vara möten medarbetare emellan, mellan medarbetare och hyresgäst eller andra relevanta möten. Huvudsaken är att bilden ger en varm känsla och skapar en igenkänning och stolthet bland våra medarbetare.













Hållbarhet

För Castellum är hållbarhet en självklar del av verksamheten, vilket ska speglas i bilderna. Därför skildrar vi gärna både våra medarbetare och hyresgäster i miljöer som visualiserar vår känsla för hållbarhet. Mötet mellan människor är fortfarande i fokus, men bakgrundsmiljön kan till exempel skildra en solcellsanläggning, träfasad, elbil eller källsortering.

Enhetlig känsla

Alla nya bilder ska komplettera våra nuvarande i motiv och harmoniera i ton och känsla. Tänk på att bilderna harmonierar med vår färgprofil och fyller sitt syfte, både vad gäller motiv och känsla, så att bilderna matchar den aktuella enhetens design.

Kort skärpedjup

Kontorsmiljöer kan vara stökiga. Därför håller vi ett så kort skärpedjup som möjligt, så att varken förgrunden eller bakgrunden distraherar bildens fokus.









Dekorelement

Ett verktyg för att skapa igenkänning är ett mönster, den sk. swoschen, som är inspirerad av vår symbol. Dessa dekorelement används endast då det saknas andra profilbärande färger eller element, såsom på våra bilar.

Färgerna vi använder är Hållbar och Personlig. Om bilen har en mörk färg används en negativ version av mönstret, d.v.s vit färg på dekoren.

Använd alltid våra eps-filer för att få rätt nyans.



Dekor på vit bakgrund

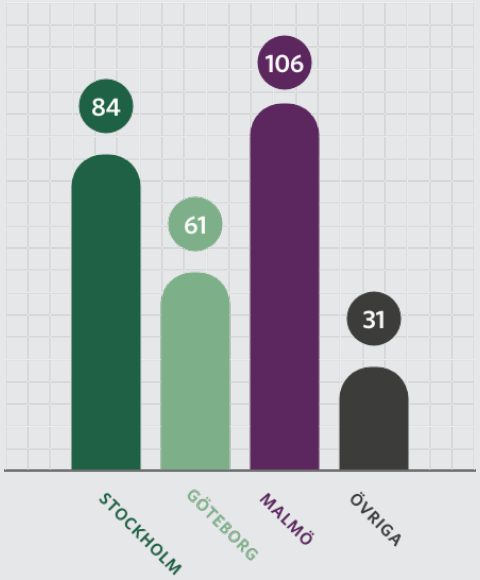


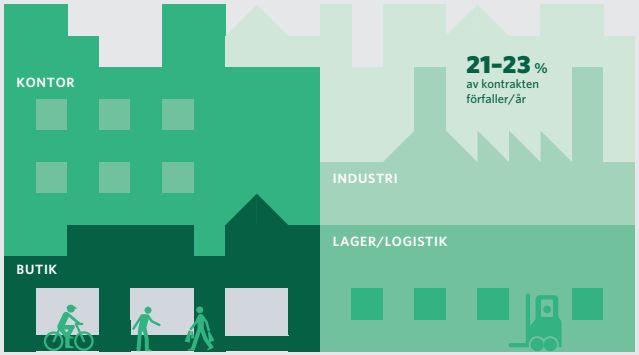
Dekor på mörk bakgrund

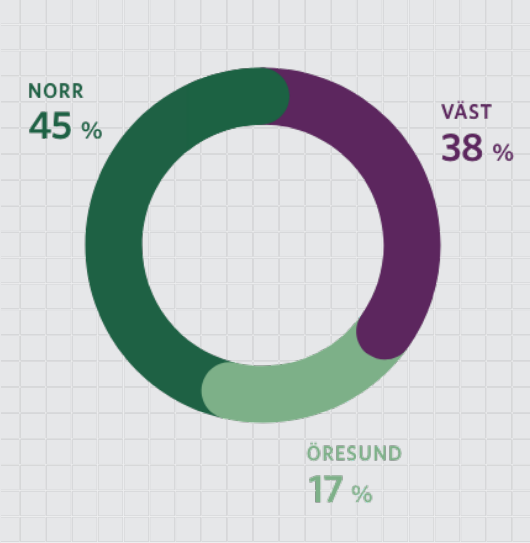
Tydligt och stilrent

All grafik i rapporter och presentationer ska vara stilren enligt exemplen till höger. Här kan du med fördel använda dig av våra färger, såväl profil- som accentfärger, för att förtydliga informationen.
I övrigt gäller samma regler för typografi och färger som nämnts tidigare.

Castellums finansiella kommunikation används grafik som är anpassad för detaljrika rapporter och presentationer.







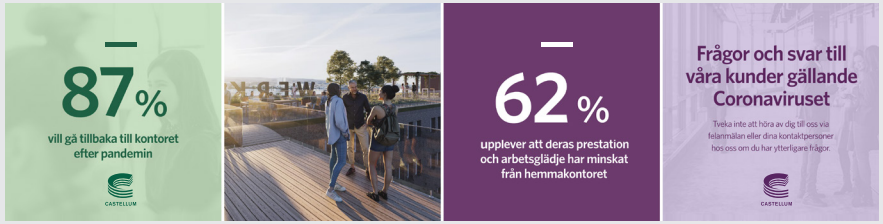


CASTELLUM

Visuell identitet
Appliceringar

Appliceringar

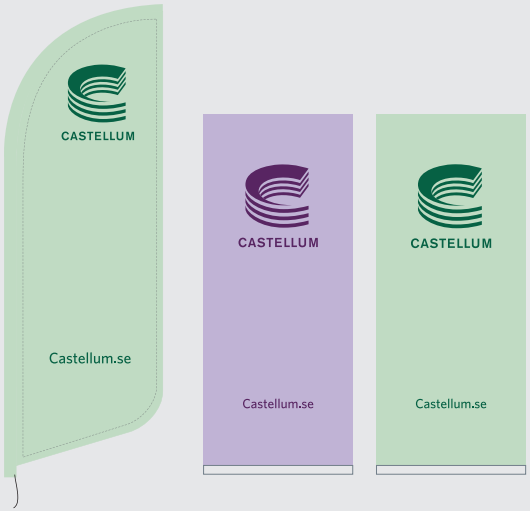
I detta avsnitt följer några goda exempel på hur designen kan variera, utifrån reglerna, beroende på användningsområde och enheternas praktiska eller tekniska förutsättningar.





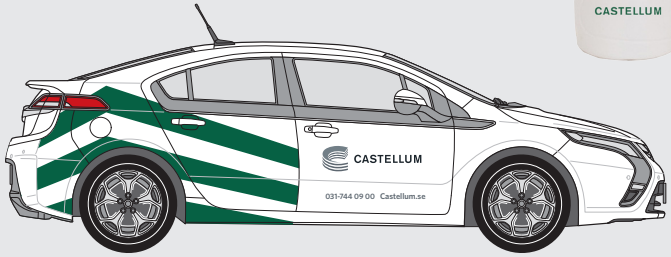












Vakanskommunikation

Banners



Stående (Story Instagram / Facebook)



Kvadratisk (Instagram / Facebook)



Kvadratisk (Instagram / Facebook)



Liggande (LinkedIn / Facebook)



Liggande (LinkedIn / Facebook)

Varumärkeskommunikation

Banners



Nyhet (Instagram / Facebook)



Nyhet (Instagram / Facebook)



Nyhet (Instagram / Facebook)



Rekrytering (Instagram / Facebook)



Vakans (Instagram / Facebook)



Vakans (Instagram / Facebook)

Varumärkeskommunikation

Banners



Nyhet karusell (Instagram / Facebook)



Hållbarhet (LinkedIn)



Hållbarhet (Instagram / Facebook)



Nyhet (LinkedIn)



Hållbarhet (Instagram / Facebook)

Digital media

Banners / video / animation



Annons / Banner – liggande



Annons / Banner – liggande / kvadratisk









Animerad banner eller Instagram video / animation

Digital media

Banners



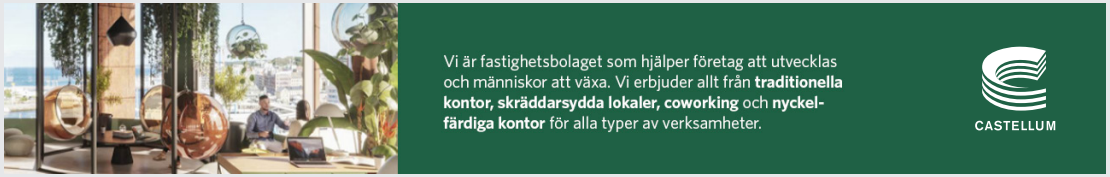
Banner – stående





Banner – GIF-banner





Banner – GIF-banner

Vakanskommunikation

Printannonser



Printannons – projekt



Printannons – projekt



Printannons – lokal

Varumärkeskommunikation

Printannonser

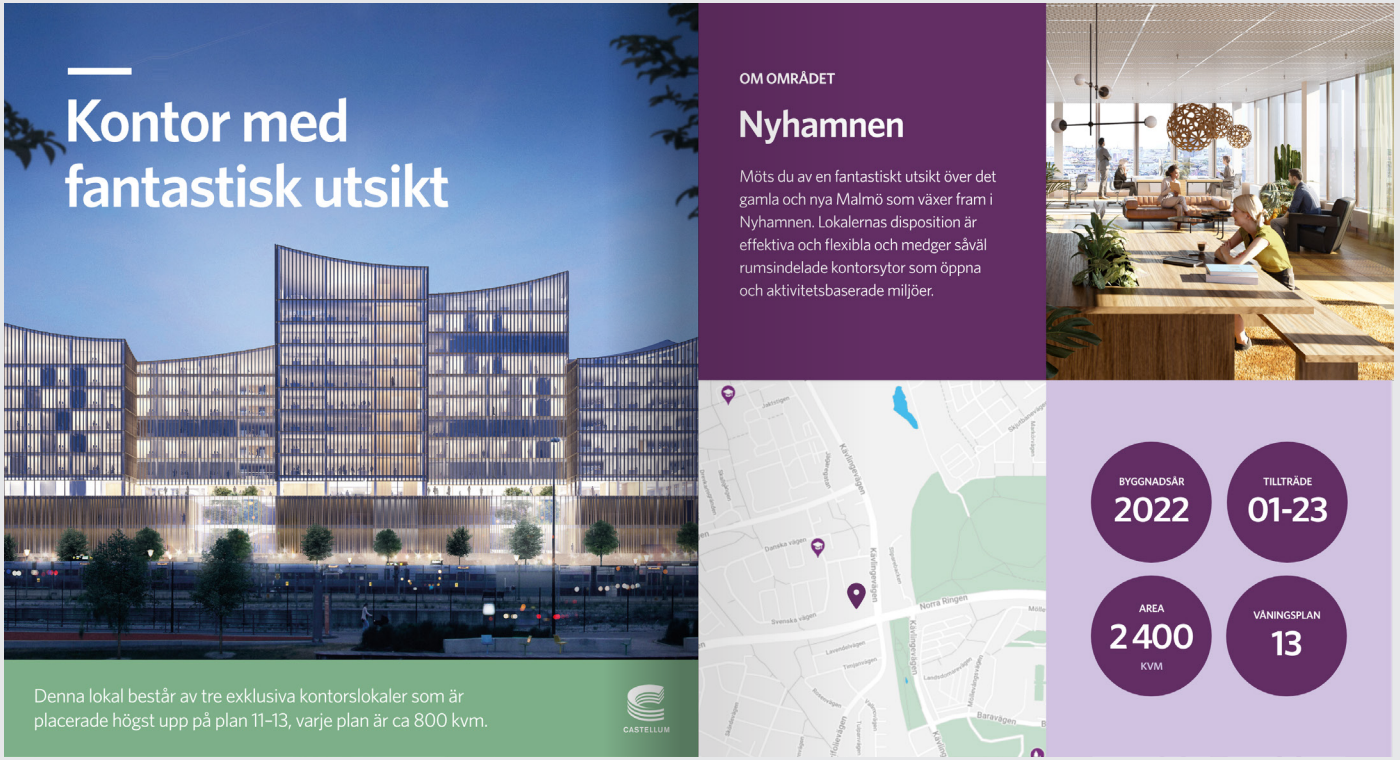


Printannons – projekt



Printannons – hållbarhet

Tidskrifter och broschyrer – uppslag



Vakanskommunikation – uppslag i katalog eller broschyr

Tidskrifter och broschyrer – uppslag



Varumärkeskommunikation – uppslag i tidskrift



Vakanskommunikation – uppslag i tidskrift

Tidskrifter och broschyrer – uppslag

Projekt – broschyr

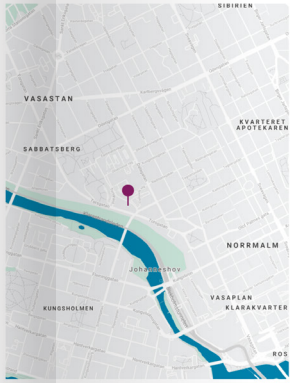


Framsida

Torsgatan - gatan som förenar stadsdelar

På innergårdarna till den vackra jugendfastigheten på Torsgatan 22-30 undersöker Castellum möjligheterna att tillskapa nya fastigheter för att möta efterfrågan på kontor i city- och ge fler människor arbetsplatser att längta till.





UTHYRNINGSBAR YTA

ca 8 000 kvm

INFLYTTNING

Beräknad till 2025

ARKITEKT

Fojab

Nya attraktiva kontor i ett växande Stockholm

Möts du av en fantastiskt utsikt över det gamla och nya Malmö som växer fram i Nyhamnen. Lokalernas disposition är effektiva och flexibla och medger såväl rumsindelade kontorsytor som öppna och aktivitetsbaserade miljöer.

Insida (exempel – uppslag)

Vill du veta mer om Torsgatan?

Kontakta:

Per Wilhelmsson

+46 702 15 73 19

per.wilhelmsson@castellum.se

castellum.se/omraden/torsgatan

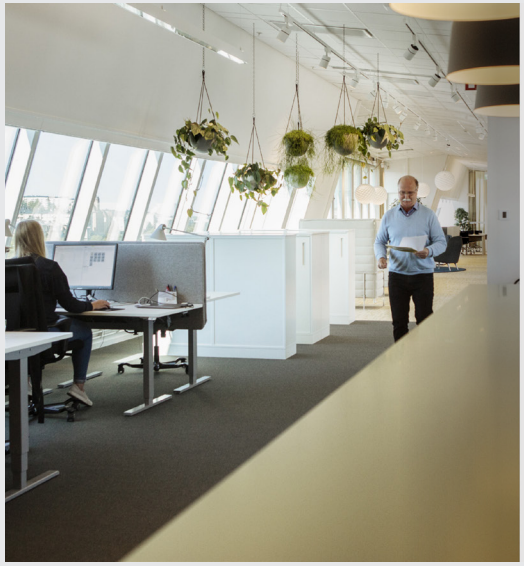
CASTELLUM

Baksida

Tidskrifter och broschyrer – uppslag



Vakanskommunikation – uppslag i tidskrift



Investor Relations – uppslag i tidskrift



Skyltar och folieringar



Byggplatsskylt med bild



Byggplatsskylt utan foto, fokus på avsändare



Byggplatsskylt utan foto, fokus på budskap



Fönsterfoliering med bild



Fönsterfolieringar utan bild

Vepor



Vepa längs plank



Fasadvepa – vertikal



Fasadvepa – horisontell

Fasadskyltar

Riktlinjer

I första hand används bokstavsskylt utan bakgrundsplatta. Dock finns det fastigheter där en bakgrundsplatta krävs med hänsyn till synbarhet, kontrast, miljö och hur övriga skyltar på fasaden är utformade.

Frilagda bokstäver ska i första hand vara svarta och symbolen grå enligt logotypens grundutförande , men där fasaden kräver ska även vita bokstäver kunna användas, i dessa fall görs även symbolen vit.

Dageffekt på ljusskyltar är logotypens grundutförande. Natteffekt på ljusskyltar är alltid vit både för symbol och bokstäver.

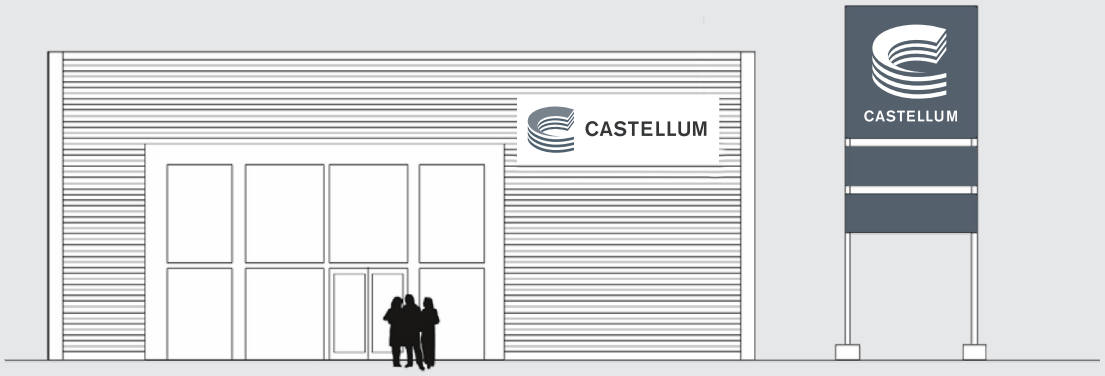
Friytan som är definierad under kapitlet Logotyp gäller även våra skyltar. Men här tillåts vissa avsteg – det främsta är att friytan endast gäller när logotypen monteras på en vit platta. Är det fria bokstäver mot fasaden frångås friytan.

I det allra flesta fall är det den liggande logotypen som används. Den centrerade logotypen är en möjlighet då fasaden/byggnationen som skylten ska monteras på är högre än bred. Ett exempel är gavlar på mindre fastigheter.









Ägarskyltar

Materialval

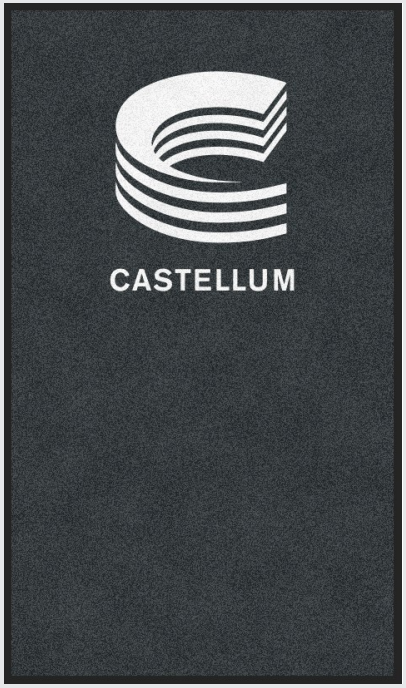
Material: 5 mm glasklar akryl, med polerade kanter.
Framsida: UV-printad logotype, först vitt, därefter logotyp-färger för tydligare färgåtergivning.
Baksida: Frostad folie, EM5804 P Image perfect.





Mattor

Stående: 115x200 cm
Liggande: 200x115 cm
Antracit och vit



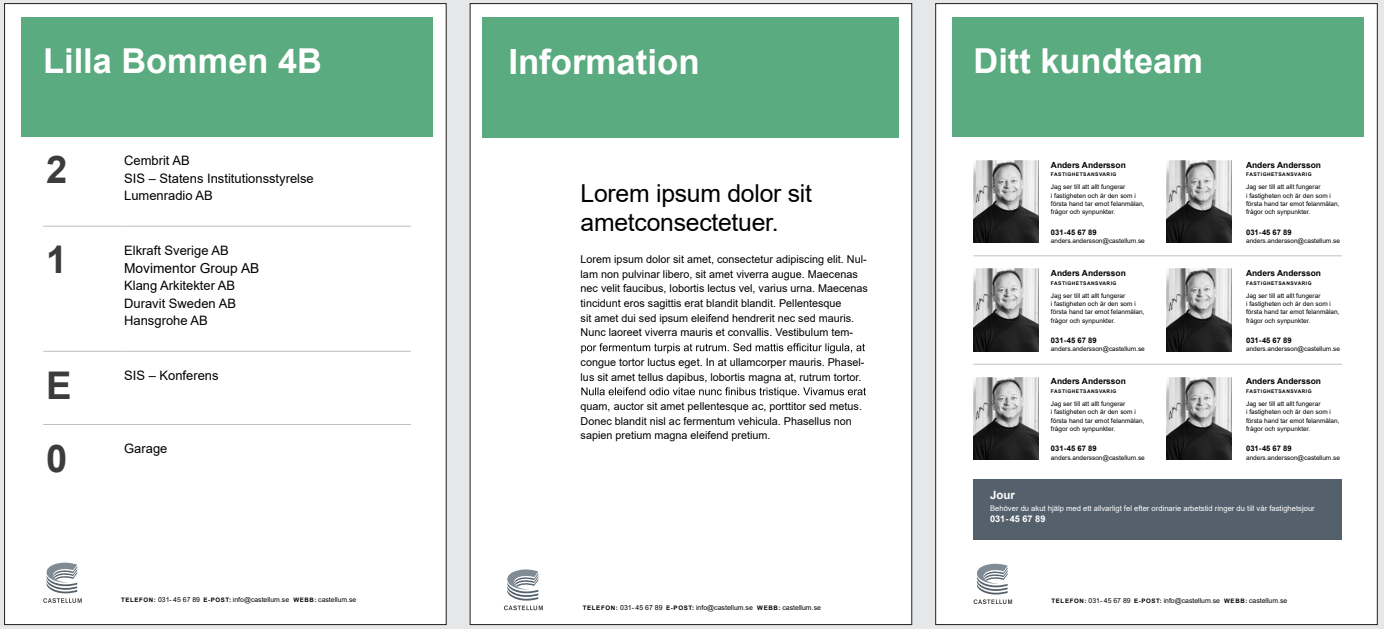






Trapphusinfo

Informationsskyltar för trapphus.
Skyltmallar i Word.



A4 skyltar

Flaggor

Våra flaggor tillverkas i hållbar marinpolyester. Även om flaggorna är tillverkade i material av hög kvalitet blir de slitna över tid. Kontrollera flaggorna regelbundet då de är viktiga varumärkesbärare. Rekommendationen är att byta dem 2 ggr/år, kanske oftare i väderutsatta lägen.

Vi använder en negativ logotyp med färgen Hållbar på samtliga flaggor.

En flagga i horisontellt format lämpar sig bäst för vår logotyp. Det liggande formatet är mest följsamt i vinden och därför mer hållbart. Välj därför en horisontell flagga när det är möjligt. Storleken på flaggan bestäms av flaggstångens höjd enligt tabellen nedan.

Flaggstångens höjd	Flaggstorlek
6 m	160–100 cm (XS)
7–8 m	200–125 cm (S)
9–10 m	240–150 cm (M)
11–12 m	300–188 cm (L)
16–18 m	420–263 cm (XL)

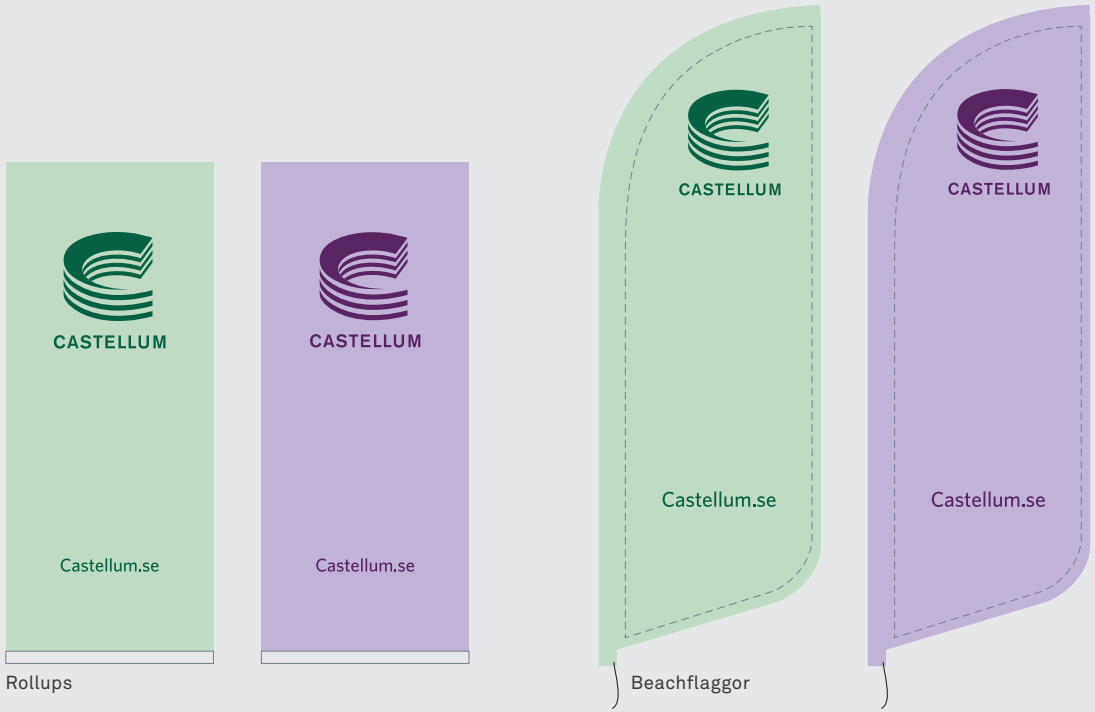
Flaggor beställs via vår profilshop hos Prendo. Vid behov av specialformat kontakta Marknadsavdelningen.



Rollups och beachflaggor

Rollups och beachflaggor beställs i set om två med färgerna Hållbar (1 st) och Personlig (1 st). Använd alltid åtminstone en rollup och beachflagga i färgen Hållbar och addera sedan färgen Personlig om det finns möjlighet.

Beachflaggor och rollups beställs via vår profilshop hos Prendo.

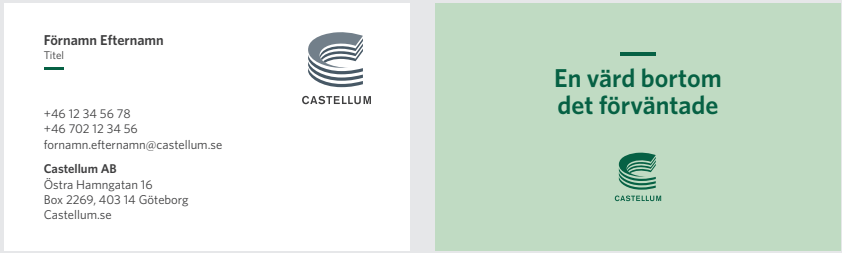


Visitkort och mailsignatur

Använd identitetsfärgen Hållbar till Castellum-strecket.

Kontaktuppgifterna i mailsignaturen skivs i typsnittet Arial och i Castellums ordmärkesfärg, Grafit.

Korrespondensmaterial beställs via vår profilshop hos Prendo.



Visitkort

Arial Bold 11 p
Arial Regular 10 p

Förnamn Efternamn
Befattning

Arial Regular 9 p

Castellum AB
Besökadress: Östra Hamngatan 16
Postadress: Box 2269, SE 403 14 Göteborg
Telefon/Telephone: +46 31 12 34 56
Mobil/Mobile: +46 702 12 34 56
E-mail: fornamn.efternamn@castellum.se
Webbplats/Web page: www.webbplats.se

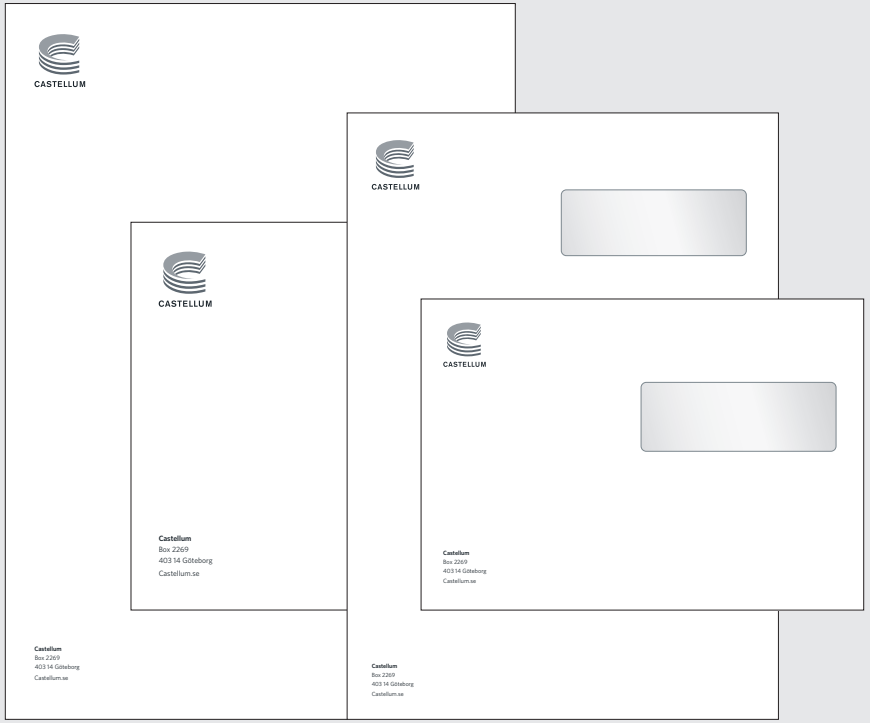
Mailsignatur

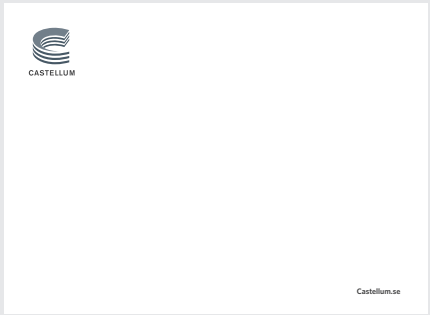
Brevpapper och kuvert

A4 brevpapper
Expanderpåse
C4 liggande utan fönster
C4 stående med fönster
C5 liggande med och utan fönster
Korrespondenskort

Korrespondensmaterial beställs via vår profilshop hos Prendo.





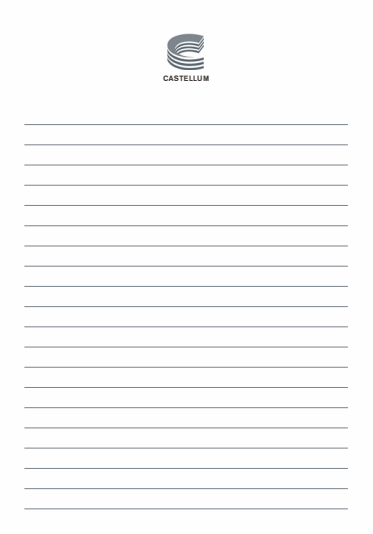




Konferens- och anteckningsblock

A5–block

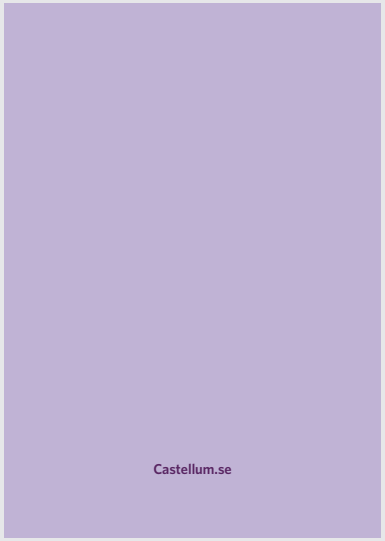
Konferens- och anteckningsblock beställs via vår profilshop hos Prendo.











Profilprodukter och giveaways

Papperspåse
Tygpåse
Sportflaska
Anteckningsblock
Nyckelband
Bläckpenna

Profilprodukter och giveaways beställs via vår profilshop hos Prendo.



Manér arbetskläder

Basfärgen på våra arbetskläder är svart. På dessa plagg används vår vita logotyp i stående format.

Logotypen placeras på vänster bröst på tröjor och jackor. Om placering på vänster sida inte är möjlig på grund av fickor, dragkedjor och sömmar, kan man även placera logotypen på höger sida.

Storlek på stående logotyp/dekaltryck:
60 x 63 mm

Arbetskläder beställs via vår leverantör Ahlsells.



Manér skyddskläder

Skyddskläder kan förekomma i olika färger och utföranden. På svart hjälm används den vita stående logotypen. På gul varselfärg används den stående standardlogotypen.

Storlek på stående logotyp/dekaltryck på hjälm:
48 x 50 mm

Storlek på stående logotyp/dekaltryck på väst:
60 x 63 mm (bröst)
154 x 161 mm (rygg)

Storlek på stående logotyp/dekaltryck på jacka:
60 x 63 mm (bröst)
154 x 161 mm (rygg)

Skyddskläder beställs via vår leverantör Ahlsells.

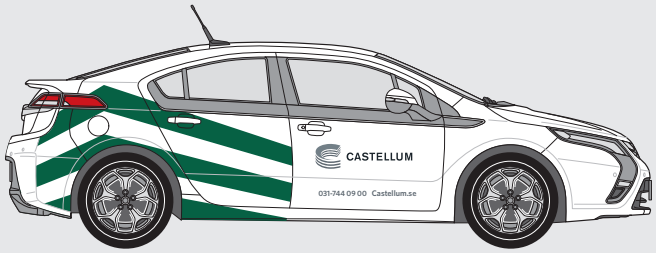


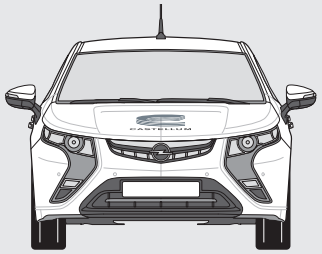


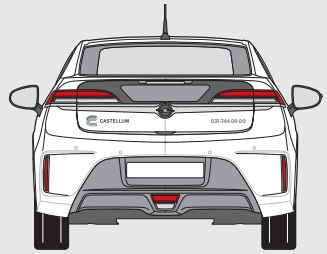


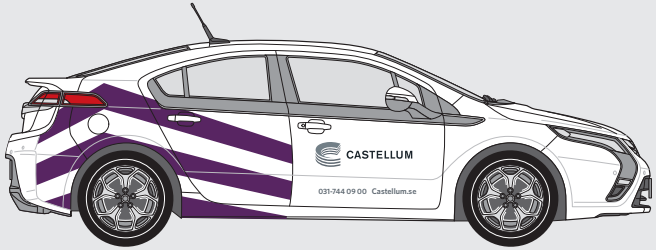
Dekor personbil

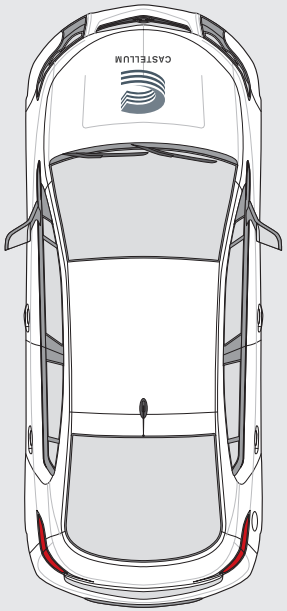
Använd färgerna Hållbar och Personlig för bildekor.
På mörk bakgrund används vitt dekorelement.













Dekor liten lastbil

Använd färgerna Hållbar och Personlig för bildekor.
På mörk bakgrund används vitt dekorelement.

